



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
DEPARTAMENTO DE ECOLOGIA E ZOOLOGIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECOLOGIA

Código:

Nome da disciplina: Análise de dados ecológicos e gráficos em R

Nº de Créditos: 1 crédito **Total Horas-Aula:** 15 horas-aula

- Carga horária teórica (1 crédito = CH 15): 15 horas-aula
- Carga horária teórico-prática (1 crédito = CH 30): -

Docentes: Dr. Eduardo L. Hettwer Giehl (1 crédito)
Dra. Malva Isabel Medina Hernández

Semestre/Ano: 2016/01

Período: a definir

Horário: das 8:30 às 12:00 e das 14:00 às 16:00 horas

Número de vagas: 20

Local das aulas: a definir

Horário e local de atendimento a alunos:

Sala dos Pós-Doutorandos (sala 222 do bloco B do ECZ).

Pré-requisitos:

Não há pré-requisitos para cursar esta disciplina

Ementa:

Primeiros passos no R: instalação o R e os pacotes adicionais. A linguagem R: funções matemáticas, tipos de dados, objetos de dados e gráficos. Entrada de dados: vetores, matrizes, dataframes e listas.

Metodologia de ensino:

A disciplina será realizada durante três dias seguidos. Serão realizadas práticas em computadores. Se solicita aos alunos, se possível, levarem seus próprios computadores.

Avaliação:

- Participação nas aulas durante os temas apresentados.
- Apresentação descritiva de um conjunto de dados, preferencialmente relacionado à tese ou dissertação.

Conteúdo Programático e Cronograma:

- Módulo 1. Introdução ao ambiente R: Instalação do programa, criação e manipulação de objetos simples, gráficos básicos
- Módulo 2. Diferentes tipos de objetos (funções, vetores, matrizes, fatores, listas e tabelas de dados), indexação e extração, e gráficos relacionados
- Módulo 3. Gerenciamento de áreas de trabalho, importação de dados, análise descritiva de conjuntos de dados e gráficos relacionados

Bibliografia Recomendada e links de interesse:

- Crawley, Michael J. 2005. Statistics: an introduction using R. Imperial College of London, UK, 337p.
- Dalgaard, Peter. 2002. **Introductory statistics with R. Springer Science & Business Media, 267p.**